



Actividad práctica: “Televisión Underground” (subterránea)

(para centros de secundaria)

Los Canales Abiertos son canales de televisión de acceso público que dan a todos la oportunidad de expresar su opinión sin ser un productor de medios profesional. Algunas ciudades de Europa (y en otras partes del mundo) tienen un canal abierto, pero puede que no haya ningún canal similar en el lugar donde vives. Expresar tu opinión a través del vídeo, sin embargo, no sólo depende de un canal abierto. Tú puedes encontrar otras soluciones creativas, por ejemplo en tu escuela o en tu barrio (el hall del instituto, centro juvenil, ayuntamiento, centro comercial...) - se audaz y creativo, encuentra un buen equipo y crea tu propia “televisión underground”

¿Qué quieres decir?

- Define tu mensaje
- Redacta tu mensaje principal en unas pocas frases

¿A quién te quieres dirigir?

- ¿Cuál es tu audiencia deseada?

¿Cómo será tu campaña?

- Idea, escribe y revisa tu guión o idea general
- Planifica, graba y edita tu vídeo
- Piensa en materiales adicionales para anunciar tu proyección del vídeo (octavillas, carteles, correo electrónico...)

¿Dónde planeas mostrar tu vídeo?

- Piensa en un lugar posible donde podrías mostrar tu vídeo para alcanzar la máxima cantidad de espectadores (que se ajusten a tu audiencia deseada)
- Piensa en las posibilidades para poder repetir tu programa unas cuantas veces

¿Cómo puedes evaluar tu impacto?

- ¿Cuánta gente ha visto tu vídeo aproximadamente?
- ¿Qué comentarios generales salieron de la gente que ha visto tu vídeo?
- ¿Ha llegado tu mensaje previsto a los espectadores?

